

De l'impression numérique à la logistique de pointe

GOSELIES

Vedi lance le premier supermarché digital des entreprises.

Leader européen dans l'impression digitale de supports grands formats (bâches, roll up, kakemonos, etc.), la société Vedi a mis à profit la crise sanitaire pour transformer ses activités de vente en ligne. À moins que ce soit la crise qui lui ait imposé cette évolution. *“Avec la fermeture de l'événementiel, nous avons perdu près de 90% de notre chiffre d'affaires au début du premier lockdown”,* témoignent Matthieu Vanham et Eric Hoffelinck, cofondateurs de la PME. *“Très vite, nous avons donc cherché un moyen de sortir par le haut de ces difficultés. Et la création d'un supermarché digital pour les entreprises nous est apparue comme la solution idéale.”*

Supermarché digital? Le site vedi-express.com concentre une offre de plus de 23300 références, bientôt 39000. *“Depuis le support de communication jusqu'aux consommables et articles de bureau en passant par le mobilier, nous proposons aux opérateurs économiques et institutionnels un service complet de livraison”,* expliquent les associés. Plus besoin de multiplier les contacts avec différents fournisseurs. Vedi a effectué une sélection des meilleurs rapports qualité-

prix qui apportent jusqu'à 16% d'économie aux clients. Et surtout, une efficacité et un gain de temps au moment des commandes.

“Nous sommes partis de ce que nous faisons et maîtrisons le mieux pour développer cette offre.” On l'a tous vécu un jour ou l'autre: trouver ce que l'on cherche sur Internet et passer la commande peut se muer en véritable parcours du combattant.

La PME de Gosselies avait 14000 clients dans ses bases de données, une bonne expérience de l'e-commerce et un taux de satisfaction de 94% auprès de ses usagers. *“Nous avons mis ces atouts au service de notre projet.”*

Vedi, qui avait racheté un ancien centre de logistique de 5000 mètres carrés à Caterpillar en 2018, l'a adapté afin d'en faire un hub. Mais l'outil s'inscrit dans un écosystème local de distribution. Plusieurs partenaires ont été mobilisés dans ce cadre. Le développement a demandé un an et demi de travail.

Ce projet a été salué lors de son inauguration ce mardi par les secrétaires d'État au Digital et à la Relance, Mathieu Michel (MR) et Thomas Dermine (PS).

Didier Albin



■ Ils proposent un service complet de livraison, depuis leur centre logistique racheté à Caterpillar en 2018. © ALBIN