

# Une activité repensée, à cause du confinement

**CHARLEROI** Gosselies

Confrontée à la crise, la société Védi s'est réorientée. Elle vient de présenter son nouveau site de vente en ligne dédié aux entreprises.

Le pire peut engendrer le meilleur. La chute spectaculaire de chiffre d'affaires de l'entreprise d'impression digitale Védi lors du premier confinement a débouché sur le développement d'un ambitieux projet de portail et d'offre de vente en ligne. Spécialisée dans l'impression numérique de supports grand format (bâches, roll up, kakemonos, etc.), la PME installée sur l'aéropôle à Gosselies était confrontée à une perte de 90 % de ses recettes quand ses cofondateurs, Éric Hoffelink et Matthieu Vanham, ont réfléchi à une évolution de leur activité. « Très vite, la création d'un supermarché digital pour les entreprises nous



la PME installée à Gosselies a été confrontée à une perte de 90 % de ses recettes.

est apparue comme une opportunité. »

## Bientôt 39 000 articles

Entendez, un site concentrant des dizaines de milliers de références de fournitures. « Nous avons sollicité nos clients pour nous transmettre leurs factures d'achat. L'analyse détaillée

nous a permis de définir notre offre. Depuis le support de communication jusqu'aux consommables, en passant par le mobilier, nous proposons aux opérateurs économiques et institutionnels un service complet de livraison pour plus de 23 300 articles, et bientôt 39 000 », expliquent les associés.

Védi a effectué une sélection des meilleurs rapports qualité prix qui apportent jusqu'à 16 % d'économies. Ajoutez une plus-value en efficacité et en facilité de commande. « Nous sommes partis de ce que nous faisons et maîtrisons le mieux : notre site de vente en ligne. Nous disposons aussi d'un listing

de 14 000 clients, d'une expertise du métier et de la logistique et d'un taux de satisfaction de 94 %. Nous avons mis ces atouts au service de notre projet. »

## S'adapter aux changements

Védi, qui avait racheté un ancien centre de logistique de 5 000 m<sup>2</sup> à Caterpillar en 2018, l'a transformé en hub. « Mais notre force est ailleurs. C'est la modularité et la flexibilité de notre réseau de partenaires, un écosystème qui nous permet de travailler sans stock et en circuits courts. »

Le développement de vеди-express.com a demandé un an et demi de travail. Ce projet a été salué lors de son inauguration, ce mardi, par les secrétaires d'État au Digital et à la Relance, Matthieu Michel (MR) et Thomas Dermine (PS). S'adapter aux changements : c'est la qualité la plus utile pour résister aux crises et en sortir gagnants.